

## 「特別感のある寄港地観光プログラム開発事業」質問票の回答

No.	質問内容	回答
1	提案募集要領の8企画提案書の提出、(1)提出書類、①企画提案書に記載されている「実際に調整を行うプラン案」とは、企画したプログラムを行う際の作業工程（スケジュール）及び作業内容の詳細との理解で宜しいでしょうか。	企画したプログラムを販売商品として完成させるまでの調整とプラン案を指しています。
2	提案募集要領の8企画提案書の提出、(1)提出書類、③企業の概要がわかる資料の「納税証明書又は未納がないことが証明できるもの」について、こちらも他の書類と同様に写しをご提出するとの理解で宜しいでしょうか。原本のご提出が必要でしたらご教示ください。	写しでも可です。
3	書類選考を通過した場合の面談選考には、貴観光局にて開催予定でしょうか。オンラインでの開催もご検討されていますでしょうか。	オンラインでの開催も検討しております。
4	少人数向け観光プログラムというのは、何名くらいの想定でしょうか。	新型コロナウイルス感染防止の対策を行う、観光施設の混雑を避ける、ソーシャルディスタンスを保つ等、参加者の安全が確保され、なおかつ一般との差別化を図り、特別感を味わえる人数をご想定ください。
5	ランドオペレーターとの調整や周知をするにあたって、ランドオペレーターは委託者が指定する業者でしょうか。受託者が選定するのでしょうか。東京周辺へのランドオペレーター・船会社への訪問は何社くらいの想定でしょうか。	クルーズ客船を取り扱うランドオペレーターを紹介させていただきます。訪問に関してはオンラインでの実施も検討しております。具体的な訪問社数は手段が確定した時点でお知らせいたします。
6	プログラムの動画化において、委託者が指定する動画制作事業者とありますが、その動画作成費用は予算に含めるのでしょうか。	含めません。
7	動画制作業者との調整とは具体的にどのような想定をされていますでしょうか。また経費が発生することはありませんでしょうか。	企画したプログラムの内容が正確に反映されるよう、撮影から動画完成まで動画制作業者との調整全般をお願いします。経費は発生しません。
8	プログラム冊子の紙媒体は、何部ほど印刷するのでしょうか。また、紙媒体はどのようなものを想定していますか。（印刷会社で印刷されたチラシのようなものか、一般的なコピー機で印刷したようなものか） 複数の事業者の企画が採用された場合、冊子づくりにおいて、各事業者が各々の企画に対する紙媒体を作成し、最終的にはすべての企画をまとめた冊子を制作するのでしょうか。その場合、どの事業者が制作するのでしょうか。	ランドオペレーターへの提案時に冊子を使用します。委託仕様書3(2)に記載の通り、納品は紙及びデータ（パワーポイント及びPDFデータ）の両方でいただきます。部数に関しては納品時に指定いたします。なお、一般への冊子配布は想定していません。

9	企画は神戸市外の提案も可能でしょうか	神戸市の観光企画をメインに提案をお願いします。
10	委託料1企画30万とありますが、内訳は必要でしょうか 企画毎の旅費算出は必要でしょうか	必要ありません。
11	提案時の企画内容から、採用後の造成時に変更が生じた場合（受け入れ事業者様の都合等により）は、採用が撤回されることがございますでしょうか。	提案時の企画内容から変更が生じる場合は、双方で協議を行います。 大きく変更される場合には、採用撤回の可能性がります。