

「客船フェスタ2026（神戸港クルーズ客船同時入港記念イベント）企画運営業務」質問票の回答

該当項目	質問内容	回答
仕様書 4（1）①	他の会場も候補に入れ提案する場合、会場費も委託費に含まれるか。	イベントメイン会場の神戸ポートターミナルホール以外の施設を提案する場合、会場使用料等の費用も委託費に含みます。
仕様書 4（1）②	イベントのメイン会場の神戸ポートターミナルホールで貸出できる備品や什器等はあるか。	貸出は想定しておりません。使用する備品や什器等は、受託者で手配してください。
仕様書 4（1）⑤	イベント保険の加入にあたって、イベント参加人数は何名を想定しているか。または昨年度の参加人数を教えてください。	過去の同イベントの参加者数は、下記のとおりです。 【客船フェスタ2024】 2024年8月21日(水) 会場：神戸ポートターミナル ※平日・客船の入港あり 約2,500名 【客船フェスタ2023】 2023年7月23日(日)・24日(月) 会場：神戸ポートターミナル ※1日目／休日・客船の入港なし 約3,000名 ※2日目／平日・客船の入港あり 約4,000名 今回は週末の1日のみで開催を予定しています。同日、最大4隻の客船が入港する予定です。過去の参加者数を参考に想定してください。
仕様書 4（2）	プレゼントに要する費用については、すべて委託費に含むとあるが、品物の単価や数量、仕様について委託者の想定基準があれば教えてください。	想定基準はありません。委託契約金額と仕様書の内容および企画内容から、提案をお願いいたします。

仕様書 4 (3)	記念セレモニーの司会通訳者は、司会進行と通訳の両方を1名で兼務する認識でよい。また通訳は英語のみでよい。	司会進行と通訳の両方を1名で兼務すること、司会進行と通訳を複数名配置すること、いずれも可とします。 また通訳は英語のみを想定しています。配置する人数にかかわらず、費用は委託費に含みます。
仕様書 4 (3)	記念セレモニーに参加される人数および登壇される方の人数について、最大で何名程度を想定しているか。 また、贈答品の内容や金額の目安はあるか。	セレモニーには客船のキャプテン等と神戸港の代表者ほか最大15名の参加が想定されますが、現時点では未確定です。 贈答品は神戸にふさわしい商品の選定をお願いします。金額の目安は定めません。手配費用は委託費に含みます。
仕様書 4 (4)	回遊施策の実施にあたって、シャトルバス運行を提案する場合、バス運行費用も委託費に含む前提でよい。	シャトルバスの運行費用も委託費に含みます。
仕様書 4 (5) ①	市民船内見学会の参加人数の規模感を教えてほしい。 また当日の見学方法（全員同時か、時間帯ごとのグループ交代制か）、客船船内アテンドスタッフの具体的な業務内容、同時に複数隻をアテンドする可能性の有無、必要なスタッフ数の目安について教えてほしい。	市民船内見学会は、同日入港する客船のうち1隻での実施を想定しています。船名、参加人数、見学スケジュール、見学方法は現時点では未定ですが、参加者は最大100名を5組に分け、同時に1時間の見学を行うことを想定してください。 船内では船舶スタッフの先導で見学を行い、自由行動は認められません。アテンドスタッフはグループ行動の誘導を行います。必要な人数を想定してください。
仕様書 4 (5) ②	客船ウォッチングクルーズの参加人数の規模感を教えてほしい。 また当日何回運航想定か、遊覧船船内アテンドスタッフの具体的な業務内容、同時に複数隻をアテンドする可能性の有無、必要なスタッフ数の目安について教えてほしい。	客船ウォッチングクルーズは、イベント当日1回(便)の運航を想定しています。用船する遊覧船、参加人数、実施時間は現時点では未定ですが、参加人数は最大200名、約1時間のクルーズを行うことで想定してください。 アテンドスタッフは参加者が船内で安全にイベントを楽しめるよう誘導、注意喚起などを行います。必要な人数を想定してください。

仕様書 4 (5)	イベントの応募方法はWebフォームのみのデジタルで問題ないか。	主な応募方法として、Webフォーム等のデジタルを活用することで問題ありませんが、Webフォーム以外での申込希望があった場合、対応できるようにしてください。なお、個人情報の収集となりますので、その点についてご注意ください。
仕様書 4 (6)	広報費用はすべて委託費に含める前提でよいか。また委託者の発信媒体と連携した形式での展開も可能か。	広報PR業務として提案する費用については、すべて委託費に含みます。また委託者の発信媒体と連携することは可能です。効果的な手法となるよう提案してください。
仕様書 4 (6)	委託者による広報チャネル（広報紙、市HP、SNSなど）の活用可能な範囲を教えてほしい。	広報紙KOBЕ、神戸市ホームページ、神戸観光局ホームページ（Feel KOBЕおよび港湾振興部サイト）、神戸観光局港湾振興部SNSについては活用可能ですが、効果を最大化する複数手法の組み合わせを提案してください。媒体によって、利用申し込みの〆切が定められているものがあります。〆切を過ぎての掲載申し込みは不可です。
その他	<セキュリティ・安全管理体制について> 来場者が多数見込まれる中で、警備員の配置や交通整理（シャトルバス運行含む）にかかる費用負担の所在は委託者・受託者のどちらになるか。	客船受入れの警備員は配置していますが、来場者の誘導にあたっては、受託者が誘導體制を想定し、特に混雑時には整列、待機案内等の対応を適切に行えるよう、必要な人数の運営スタッフ等を配置してください。また、車での来場者に伴う交通整理、シャトルバス乗降の案内誘導を行う上で必要と思われるスタッフの配置も同様に想定してください。運営スタッフ等の人件費は委託費に含みます。