

**A Rを活用したメリケンパーク魅力向上事業
優先交渉権者による企画提案書の概要**

1. 提案事業者

代表企業：株式会社アートマネージメント 構成員企業：株式会社神戸デザインセンター

2. 提案のタイトル

世界初のARオペラによる魅力発信と賑わいの創出

3. AR×デジタルオペラの概要

メリケンパーク各所にてスマートフォンをかざすと、AR画面で表示できるキャラクターがオペラ歌手として登場する。このキャラクターはメリケンパークの精霊であり、“語り手”のような役割を果たすことで、各所に点在するスポットやモニュメントにまつわる話を盛り込みながら、歌を届ける。また、背景や歌詞に神戸市の各所やシンボルを盛り込む。

4. 季節に応じたコンテンツの変化

キャラクターの衣装や背景は、季節や時期、イベントに応じて変化する。

5. 子供向けワークショップと連動

- ① GWや夏休みに神戸ポートタワーや神戸海洋博物館などで、子供向けに、メリケンパークにちなんだ題材としたお絵描きワークショップを開催し、後日AR画面の背景として登場する。
- ② 子供向けの合唱会を企画し、録音した歌をオペラ歌手とともに歌うことも考えられる。

6. キャラクターについて

3DCGのオリジナルキャラクターを制作することにより、将来エリアを拡大した際の拡張性を担保できる。

- ① 季節やキャンペーンなどに応じて衣装を変えることができる。
- ② 新しいキャラクターの登場が可能となる。

上記2点に関しては神戸在住のクリエイターやアパレルブランドなどともコラボレーションができる。また、集客宣伝活動を行う際にクロスメディア、コラボレーション戦略をとることができる。